
앱 푸시 직접 구현·도구 도입 판단 안내서

현재 발송 업무와 유지 비용으로 직접 운영·도구·병행을 비교하는 판단 키트

도입 판단과 실행을 위한 IXC 실무 자료

2026.09 발행 · 한국어판 · PDF + Excel 작성 서식

이 자료의 활용

앱 푸시의 직접 구현을 유지할지 OneSignal을 도입할지 현재 업무와 개발 부담, 전환 조건으로 판단합니다.

푸시 발송 서버 개발 책임자·CRM 담당·프로덕트 리더

목차

01	지금 보내는 메시지부터 분류합니다	3
02	개발 시간과 운영 대기를 같이 계산합니다	4
03	직접 운영·도구·병행 비교표	5
04	전환은 한 캠페인으로 검증합니다	6

작성과 활용

PDF의 기준을 읽고 빈 작성란에 실제 조건과 미확인 항목을 적습니다. 같은 부문의 Excel에는 자료별 작성 시트가 있습니다. 작성 예시는 실제 고객 사례나 확정 견적과 구분해 사용합니다.

출처를 밝히면 사내 검토와 업무 수행에 인용·수정하여 사용할 수 있습니다. 최신 파일은 www.ixc.co.kr/assets에서 확인할 수 있습니다.

지금 보내는 메시지부터 분류합니다

직접 구현이 적합한 업무도 있습니다. 메시지의 대상·시점·내용을 누가 정하는지 살피면 도구가 줄일 수 있는 작업이 드러납니다.

거래 상태 안내처럼 받는 사람과 발송 시점이 서버의 업무 처리에서 확정된다면 현재 직접 발송을 유지하는 선택을 검토합니다. 반면 대상 추출과 문구 변경, 예약·실험 요청이 반복되면 운영 도구의 효용이 커집니다. 발송 건수만으로 판단하지 않고 요청부터 실행까지 거치는 사람과 대기 시간을 조사합니다.

발송 유형	현재 결정 주체	먼저 확인할 질문
거래 상태 안내	업무 시스템·서버	실패와 중복을 누가 처리하니까?
서비스 공지	서비스 운영자	대상·시각을 직접 바꿉니까?
마케팅 캠페인	마케팅·개발	대상 변경마다 개발이 필요하니까?
행동 기반 안내	이벤트·여정 담당	전환 후 종료가 자동입니까?

작성 예시

주문 상태 안내는 서버에서 안정적으로 실행되지만 마케팅 대상 추출이 개발 일정에 묶여 있습니다. 거래 발송을 유지하면서 마케팅 경로를 도구로 옮기는 방안을 검토합니다. 두 경로의 수신 동의와 중복 제어 책임을 함께 정합니다.

개발 시간과 운영 대기를 같이 계산합니다

직접 발송 비용에는 첫 구현 외에 등록 정보 관리, 오류 처리, 정책 대응, 캠페인 요청 처리도 들어갑니다. 현재 운영 기록으로 비교합니다.

유지 업무	직접 운영에서 확인	도구 도입 뒤 확인
기기 등록·갱신	앱·서버 동기화와 정리	SDK 전환·기기 연결
실패·재시도	실패 분류·중복 방지	처리 결과·재시도 경계
사용자·동의	계정 전환·제외 처리	식별자·동의 연결
캠페인 변경	대상 추출·배포 대기	데이터 수신·운영 권한
성과 측정	발송·클릭·전환 연결	지표 정의·분석 연동

FCM과 APNs의 발송·등록 규격은 앱과 서버 유지보수에 영향을 줍니다. 최신 SDK와 플랫폼 문서에 맞춘 관리가 필요합니다. 도구를 도입해도 앱의 권한 요청과 계정 전환, 딥링크, 업무 이벤트 구현은 남습니다. 견적에서 도구가 수행할 부분과 내부 개발이 수행할 부분을 나눠야 도입 후 다시 개발 요청이 생기는 범위를 알 수 있습니다.

대기 비용을 기록하는 방법

최근 발송 요청의 접수일·실행일·취소 이유와 참여 인력을 적습니다. 도구로 줄어드는 대기과 승인·데이터 부족 때문에 남는 대기를 구분합니다. 모든 지연을 도구의 절감 효과로 계산하지 않습니다.

직접 운영·도구·병행 비교표

기능 보유 여부보다 현재 업무를 처리하는 과정과 증거를 비교합니다. 중요 알림의 실패 대응이 비어 있으면 전환 범위를 먼저 보완합니다.

푸시 운영 방식 판단 워크시트

판단 질문	현재 증거	선택·우리 답변	검증 과제·담당
개발 대기 때문에 무엇이 밀리니까?	요청·실행·취소 기록		
도구에서 대상 조건이 구현되니까?	데이터·대표 캠페인 시험		
구독·동의를 옮길 수 있습니까?	기존 SDK·등록 정보 조사		
도입 뒤 누가 무엇을 운영하니까?	역할·인계·권한 표		
전체 비용은 어떻게 달라집니까?	라이선스·개발·운영 견적		

선택지는 직접 운영 유지, 도구 도입, 발송 유형별 병행으로 나눕니다. 각 선택에 필요한 데이터와 앱 업데이트, 운영 담당을 적습니다. 테스트에서 동작이 확인되지 않은 항목은 추가 검증으로 남깁니다. 구현 가능성은 기능표의 체크 표시보다 실제 대상 추출·발송·종료 결과로 판단합니다.

판정 기록

현재 요청이 적고 유지 책임이 분명하면 직접 운영을 이어갈 수 있습니다. 반복 요청과 데이터 조건을 도구에서 처리할 수 있으면 도입을 검토합니다. 병행은 동의·제외·빈도·지표를 두 경로에서 어떻게 맞출지 설명될 때 선택합니다.

전환은 한 캠페인으로 검증합니다

처음부터 모든 발송을 옮기지 않고 대표 캠페인의 데이터와 구독, 실제 수신을 확인합니다. 이전이 어려운 구간을 계약 전에 드러냅니다.

- 기존 SDK와 채널별 구독 정보, 수신 동의, 발송 자격 증명의 관리자를 확인합니다. 이전 가능한 범위를 먼저 정합니다.
- 핵심 캠페인을 데이터 조건과 진입·종료 규칙으로 다시 적습니다. 실제 사용자 조건을 대표하는 시험 계정으로 검증합니다.
- 병행 운영에서는 같은 고객에게 두 경로가 중복 발송하지 않도록 발송 소유자와 전환 시각을 정합니다.
- 실패·지표 차이·구독 누락이 보이면 멈출 조건을 정합니다. 기존 경로 종료는 실제 결과를 대조한 뒤 진행합니다.

새 도구에서 발송 요청이 성공해도 이전이 끝난 것은 아닙니다. 단말 수신과 링크 이동, 전환 측정, 수신 거부 처리가 이어져야 합니다. 채널과 기존 환경에 따라 이전 방식이 달라지므로 필요한 앱 릴리스와 사용자 영향도 확인합니다. 인계 자료에는 설정뿐 아니라 시험한 조건과 결과를 남깁니다.

IXC와 검토할 범위

IXC는 OneSignal의 도입과 SDK·채널 연동, 데이터 설계, 캠페인 재구축과 전환 검증을 제공합니다. 현재 발송 요청 기록과 대표 캠페인을 기준으로 직접 운영을 유지할 업무와 도입 범위를 함께 정합니다.



발행·이용 안내

발송 유형과 개발 요청 이력, SDK 구성, 핵심 캠페인으로 직접 운영·도구 도입·병행의 범위를 판단합니다.

아이엑스씨(주) · IXC

대표 남기철 | 사업자등록번호 109-86-56732

강원특별자치도 춘천시 후석로462번길 7

춘천ICT벤처센터 4층 408호

033-242-0210 | info@ixc.co.kr

www.ixc.co.kr

www.ixc.co.kr/services/crm-migration

www.ixc.co.kr/assets/push-tooling-decision-guide

참고 자료

Firestore: FCM registration management

<https://firebase.google.com/docs/cloud-messaging/manage-tokens?hl=en>

Apple: User Notifications

<https://developer.apple.com/Documentation/usernotifications/>

OneSignal: Users

<https://documentation.onesignal.com/docs/en/users>

IXC CRM 마이그레이션·전환

<https://www.ixc.co.kr/services/crm-migration>