
OneSignal 온보딩·데이터 정의 점검표

첫 캠페인에서 식별자·이벤트·발송 시험까지 연결하는 착수 워크북

도입 판단과 실행을 위한 IXC 실무 자료

2026.09 발행 · 한국어판 · PDF + Excel 작성 서식

이 자료의 활용

마케팅과 개발이 첫 캠페인에 필요한 데이터와 구현 범위, 테스트·인계 조건을 합의합니다.

OneSignal 도입 담당·앱과 서버 개발자·CRM 마케팅 책임자

목차

01	첫 캠페인의 조건을 데이터로 풀니다	3
02	로그인·로그아웃까지 식별을 시험합니다	4
03	데이터 정의 워크시트	5
04	채널 준비와 실제 캠페인 인계를 마칩니다	6

작성과 활용

PDF의 기준을 읽고 빈 작성란에 실제 조건과 미확인 항목을 적습니다. 같은 부문의 Excel에는 자료별 작성 시트가 있습니다. 작성 예시는 실제 고객 사례나 확정 견적과 구분해 사용합니다.

출처를 밝히면 사내 검토와 업무 수행에 인용·수정하여 사용할 수 있습니다. 최신 파일은 www.ixc.co.kr/assets에서 확인할 수 있습니다.

첫 캠페인의 조건을 데이터로 품니다

SDK 설치 전에 첫 캠페인을 정합니다. 누구에게 언제 무엇을 보내고 어떤 행동 뒤에 멈출지 적으면 필요한 데이터가 드러납니다.

작성 예시: 가입을 마쳤지만 첫 핵심 행동을 하지 않은 고객에게 안내합니다. 가입 완료와 핵심 행동 완료를 어떤 시스템이 확정하는지 정합니다. 현재 상태를 나타내는 사용자 속성과 시점이 있는 행동 이벤트를 구분합니다. 이벤트 이름만 합의하지 않고 발생 시점, 전송 주제, 값의 형식과 오류 처리까지 기록합니다.

캠페인 질문	필요한 데이터	확인 방법
누구를 구분합니까?	일관된 회원 식별자	앱·웹·서버 동일 값
어떤 상태입니까?	등급·언어·이용 상태	원본 값·갱신 시점
어떤 행동이 시작합니까?	발생 시점이 있는 이벤트	실제 행동·수신 기록
어떤 행동 뒤 멈춥니까?	전환·제외 상태와 이벤트	전환 후 발송 제외

중복 이벤트를 먼저 막습니다

같은 업무를 앱과 서버가 모두 보고하는지 확인합니다. 발송의 기준이 되는 확정 이벤트와 담당 시스템을 정하면 한 번의 행동이 여러 번 여정을 시작하는 문제를 줄일 수 있습니다.

로그인·로그아웃까지 식별을 시험합니다

회원 한 명과 메시지를 받는 기기·채널은 같은 개수가 아닙니다. 사용자와 구독을 구분해 계정 전환과 여러 기기 사용 상황을 확인합니다.

OneSignal의 User에는 여러 채널·기기의 Subscription이 연결될 수 있습니다. External ID는 회사의 사용자 체계와 연결하는 식별자입니다. 로그인·로그아웃 때 어떤 사용자와 구독이 연결되는지 SDK 동작으로 확인합니다. 테스트에서는 일반 로그인뿐 아니라 공용 기기에서 다른 계정으로 로그인하는 경우와 탈퇴 후 재가입을 포함합니다.

사용 상황	확인 질문	통과 결과
익명 → 로그인	올바른 회원으로 연결되니까?	식별자·구독 대조
동일 회원·여러 기기	기기와 회원을 구분하니까?	대상·중복 수신 확인
로그아웃·계정 교체	이전 회원 안내가 남습니까?	계정별 수신 분리
동의 변경·탈퇴	제외·정리 절차가 실행되니까?	처리 기록·재시험

시험 데이터 관리

회원 식별자는 의미가 바뀌지 않는 값으로 정합니다. 시험 계정과 운영 계정을 분리하고 데이터 정의서에는 비밀 값이나 실제 개인 정보 대신 형식과 비식별 표본을 적습니다.

데이터 정의 워크시트

필드마다 실제 캠페인에서 쓰는 조건과 원본 시스템을 연결합니다. 개발자는 이 표에서 구현과 검증 범위를 확인합니다.

이벤트·사용자 속성 합의표

정할 질문·항목	원본·확인 증거	우리 정의·표본	담당·검증일
사용자를 어떤 값으로 잇습니까?	회원 카·로그인 처리		
어떤 행동을 언제 확정합니까?	업무 처리·이벤트 로그		
속성은 언제 갱신합니까?	원본 데이터·갱신 규칙		
누락·지연·중복은 어떻게 처리합니까?	오류·재시도·대조 기록		
어느 캠페인 조건에서 사용합니까?	조건식·종료·제외 규칙		

이름과 자료형, 허용값, 시간대, 전송 주체, 변경 담당을 각 항목에 기록합니다. 이름 변경은 기존 여정에 영향을 줄 수 있으므로 사용 중인 캠페인을 함께 조사합니다. 사용자 속성은 최신 상태를 관리하고 이벤트는 특정 행동의 발생 정보를 담도록 역할을 정합니다. 필요 없는 개인 정보는 수집 요청에서 제외합니다.

작성 예시

‘구매함’이라는 요청을 ‘결제 확정 후 서버가 보내는 구매 완료 이벤트’로 구체화합니다. 취소와 환불이 발생했을 때 기존 캠페인의 제외 조건을 어떻게 갱신할지도 함께 정합니다.

채널 준비와 실제 캠페인 인계를 마칩니다

계정 설정과 SDK 연동, 데이터 수신, 발송 결과를 순서대로 검증합니다. 첫 캠페인을 운영자가 수정하고 다시 시험할 수 있어야 인계가 끝납니다.

- 앱 릴리스 일정과 푸시 설정 권한, 웹 서비스 설정 담당, 이메일 도메인 DNS 권한을 준비합니다.
- 권한 요청 시점과 거절 후 처리, 실제 단말의 링크 이동, 언어와 치환 변수 누락을 시험합니다.
- 이벤트가 들어온 뒤 대상 조건과 전환 후 종료가 실제로 맞는지 확인합니다. 발송 요청 성공과 실제 수신을 구분합니다.
- 채널 셋업 기록, 데이터 정의서, 캠페인 설정과 검증 결과, 운영 담당을 인계 목록에 연결합니다.

국내 문자·알림톡은 OneSignal Journeys 웹훅과 기존 벤더 API를 연결하는 구성을 검토할 수 있습니다. 웹훅 이용 권한과 벤더의 인증·템플릿·발송 규격을 먼저 확인합니다. 중계 서버가 필요한 경우 중복 방지, 실패 처리, 결과 대조를 개발 범위에 넣습니다. OneSignal 자체 SMS·RCS 설정과는 별도 연결 업무입니다.

IXC의 온보딩 지원

IXC는 SDK·채널 셋업, 키 캠페인 구축, 운영 교육·인계를 제공합니다. 문자·알림톡 연동이 필요하면 중계 서버 개발과 발송 검증·운영 범위를 함께 정합니다.



발행·이용 안내

앱·웹 구성과 릴리스 일정, 첫 캠페인 조건을 기준으로 데이터 정의와 채널 구축 범위를 검토합니다.

아이엑스씨(주) · IXC

대표 남기철 | 사업자등록번호 109-86-56732

강원특별자치도 춘천시 후석로462번길 7

춘천ICT벤처센터 4층 408호

033-242-0210 | info@ixc.co.kr

www.ixc.co.kr

www.ixc.co.kr/services/onesignal-onboarding

www.ixc.co.kr/assets/onesignal-onboarding-checklist

참고 자료

OneSignal: Users

<https://documentation.onesignal.com/docs/en/users>

OneSignal: Tags

<https://documentation.onesignal.com/docs/en/add-user-data-tags>

OneSignal: Journey webhooks

<https://documentation.onesignal.com/docs/en/journeys-webhook>

IXC 앱 푸시 도입·온보딩

<https://www.ixc.co.kr/services/onesignal-onboarding>